



## **A régióban Magyarországon a legmagasabb a mobilos fizetések aránya**

### **- derült ki a PayPal és a BIG FISH e-kereskedelmi workshopján, Budapesten**

Május elején, a budapesti Spoon hajón tartotta első szakmai workshopját a világ vezető online pénzügyi szolgáltatója, a PayPal, közösen az ország egyik legjelentősebb e-kereskedelemmel foglalkozó fejlesztő cégével, a BIG FISH-sel. Az eseményen az évről-évre jelentős növekedést produkáló elektronikus kereskedelem fontos magyarországi és regionális trendjeiről esett szó.

A több mint 60 résztvevővel zajló eseményt Barcsay Erik, a BIG FISH ügyvezetője nyitotta meg, majd Szebenyeiné Mónus Anita, a vállalat saját fejlesztésű elektronikus fizetési rendszerét, a Payment Gateway-t mutatta be, amely immár 16 különböző fizetési módot képes kezelni a bankkártyáktól a mobilos megoldásokig.

Ezt követően Bognár Ákos, az ország legnagyobb online játékarúháza, a Jateknet.hu társtulajdonosa beszélt a PayPal fizetési mód bevezetésével kapcsolatos tapasztalatairól és a két vállalat közösen indított, ingyenes szállítást biztosító kampányáról, aminek hatására a PayPal fizetések volumene már az első napokban megelőzte a bankkártyás és átutalásos fizetéseket.

Boros Botond, a PayPal üzletfejlesztési menedzsere első prezentációjában a PayPal szolgáltatását mutatta be, kiemelve, hogy a rendszer magyarországi népszerűségét a fejlett nemzetközi és mobileszközökre optimalizált megoldásainak, valamint kényelmes, gyors és biztonságos fizetési folyamatának köszönheti. Ezt követően a szakember a magyarországi mobilfizetési szokásokról beszélt, összehasonlítva a régió többi országának adataival. A prezentációból kiderült, hogy hazánkban a cseh és a lengyel átlagnál magasabb az okostelefon, azonban jelentősen alacsonyabb a táblagép penetráció. A felmérés szerint jelenleg hazánkban minden tizedik online fizetés okostelefonról (10%), és minden harmincadik történik táblagépről (3%). Ezekkel a számokkal hazánk első helyen áll a régióban a mobil fizetéseket tekintve, mert míg Lengyelországban az online fizetések 8%-a történik okostelefonról, és 3% táblagépről, addig Csehországban mindössze 7% és 2% az arány.

A PayPal dinamikus növekedést prognosztizál Magyarországon a mobileszközökről érkező fizetések piacára 2012 és 2015 között. 2012-ben a teljes magyar m-commerce piac 7,5 milliárd forintot tett ki, 2014-re azonban több mint 14 milliárd forintos volumen várható. Ez a PayPal kutatása szerint 2015-re elérheti az évi 20 milliárd forintot is, azaz idej online kiskereskedelmi piaci volumen 8%-át.

Kiugró arányban fizetnek élelmiszerekért hazánkban hordozható eszközökről, ugyanis az online vásárlások aránya ebben a szegmensben 26%, amiből 12% az okostelefonról és 14% a táblagépről történő fizetések aránya.

A következő előadást Teichner Szilárd, a BIG FISH operatív igazgatója tartotta, aki a globális online vásárlási trendekről beszélt az Egyesült Államokban tapasztalható folyamatok bemutatásán keresztül. Az online kiskereskedelem volumene ott 2015-re várhatóan 279 milliárd dollárt tesz majd ki, évi 8%-os növekedés mellett, ami a teljes kiskereskedelmi forgalom 11%-a. További érdekes adat, hogy az összes vásárlás több mint felét, 53%-át befolyásolják az online hirdetések, akciók és az interneten elérhető termékinformációk. A szakember szerint a technológia növekvő ütemben alakítja át a hagyományos, offline kereskedelmet, ami gyors, nehezen kiszámítható piaci átrendeződéseket eredményezhet.

Az esemény előadói egyöntetűen arra számítanak, hogy az online fizetések a kereskedelem egészének növekedését meghaladó módon válnak egyre népszerűbbé hazánkban. Fokozottan igaz ez a mobileszközökről történő fizetések fejlődésére, amitől ugrásszerű növekedést várnak a szakértők.

---

#### **A BIG FISH-ről**

A BIG FISH 1998-as alapítása óta egyike lett a vezető magyar internetes vállalkozásoknak. A cég fő területe az egyedi webáruházak tervezése és fejlesztése, amiket olyan ügyfelek szavatolnak, mint a bortarsasag.hu, a libri.hu, a groby.hu vagy a csak1nap.hu. A BIG FISH által fejlesztett online boltok vásárlók ezreit szolgálják ki naponta, integrált ERP rendszerekkel kiegészítve.

A BIG FISH alapító tagja a SzEK.org közhasznú egyesületnek. A vállalat munkáját számos szakmai díjjal ismerték el, mint például az Év Honlapja Díj.

A BIG FISH kifejlesztette saját elektronikus fizetési megoldását, a Payment Gateway-t, ami segít a kereskedőknek, hogy webáruházaikban számos fizetési módot kínálhassanak vásárlóiknak.

[www.paymentgateway.hu](http://www.paymentgateway.hu)

#####

#### **A PayPal-ről**

A PayPal a leggyorsabb és legbiztonságosabb online és mobil fizetési mód. A szolgáltatás segítségével a felhasználók anélkül küldhetnek pénzt PayPal számlájukról, bankkártyájukról vagy bankszámlájukról, hogy meg kellene adni bármilyen személyes- vagy pénzügyi adatukat a fogadó félnek. A PayPal több mint 149 millió aktív fiókkal, 193 piacon és 27 pénznemben működik világszerte, támogatva a biztonságos globális online kereskedelmet. A PayPal naponta mintegy 9 millió átutalást dolgoz fel. A PayPal az eBay (NASDAQ:EBAY) csoport vállalata. A cég központja San Jose-ban, nemzetközi központja pedig Szingapúrban található. A vállalatról további információk a [www.paypal.com](http://www.paypal.com) oldalon találhatóak.