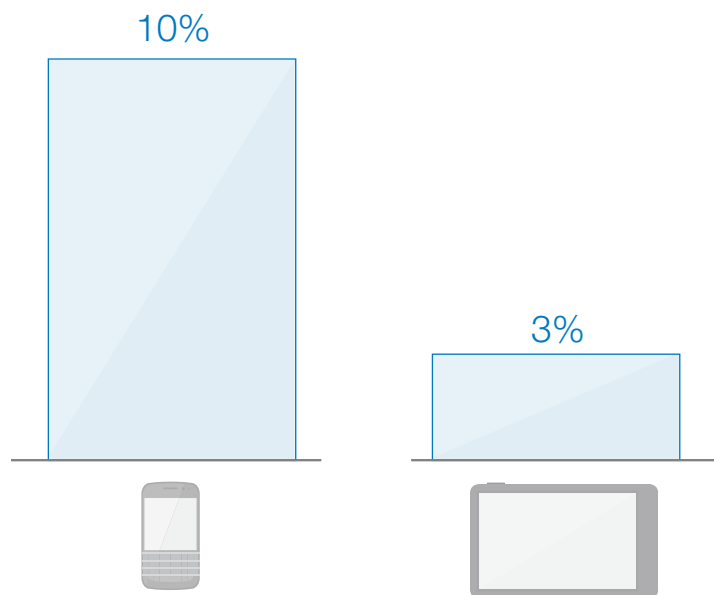
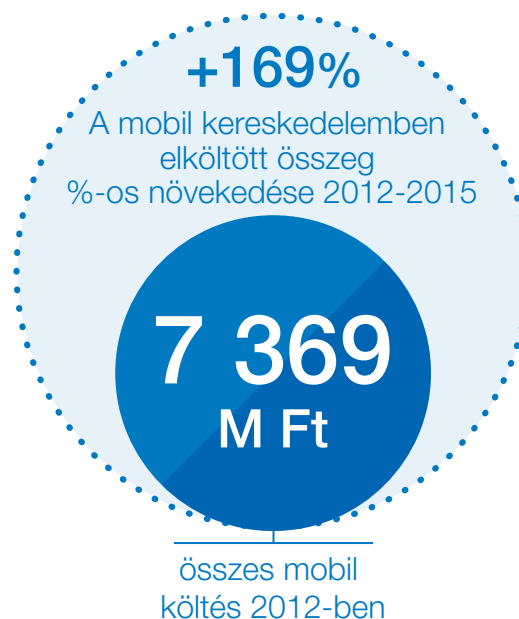


Az eszközzel történő online költés részesedése 2012-ban

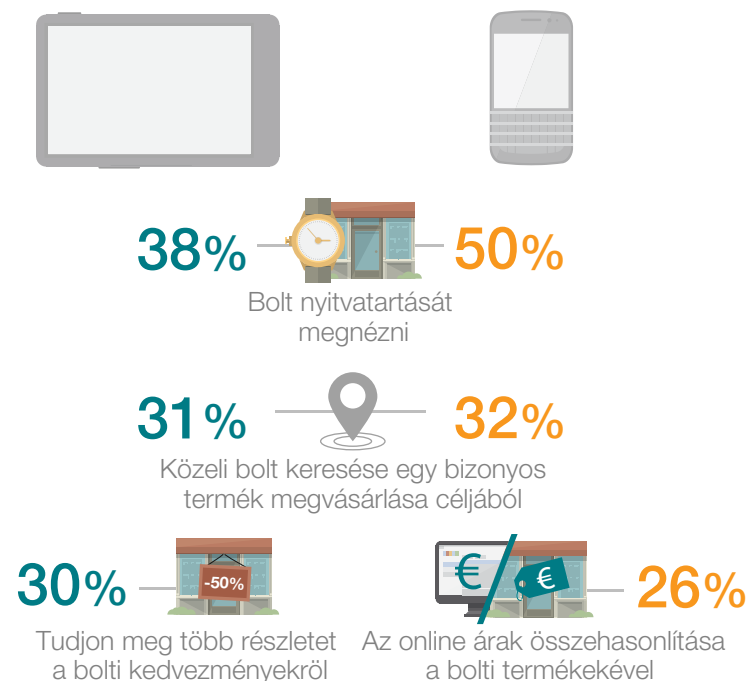
Okostelefon és táblagépen történő vásárlások %-a



A mobil kereskedelem növekedése



A mobil eszközök használatának fő okai



Mobil eszköz penetráció

Jelenlegi mobil eszköz-tulajdonosok és a következő 12 hónapban vásárolni szándékosok %-a



A fogyasztók %-a, akik azt állítják, hogy a 12 hónappal ezelőttihez képest gyakrabban használták az eszközt



A PayPal automatikusan érzékeli, hogy milyen eszközt használ az Ön vásárlója (kisebb kijelzés és érintés), és ehhez képest optimalizálja a fizetést.

44% A PayPal európai vásárlóinak 44%-a nem végezte volna el ezt az online vásárlást, ha a PayPal nem lett volna elérhető.

Forrás: a Northstar Research Partners felmérése 2012 negyedik negyedévében. 69 nagy, valamint kis és közepes vállalat online és mobil kereskedelmi szintjén adatait alapul véve az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban, Olaszországban, Spanyolországban, Izraelben, Hollandiában, Svédországban és Törökországban, 11 184 vásárló részvételével. A felmérésben szereplő vásárlók átlagosan 38%-a azt mondta, hogy nem vásárolt volna online, ha a PayPal nem szerepelt volna a vásárlási lehetőségek között. Az egyéni kereskedők adatait kétszeres súllyal számítottuk be. Egyszer azért, hogy reprezentálja az online és mobil vásárlókat az egyes országok mintájában, másodszer pedig azért, hogy reprezentálja az országok közötti ügyletek arányát az EMEA területének egészében. Tudjon meg többet.